

Cursos **Master**

Formação de **excelência** para
jovens profissionais

- ➔ Business Economics
- ➔ Financial Economics
- ➔ Corporate Finance, Controllership and Economics
- ➔ Banking, Financial Institutions and Economics
- ➔ Economics and Management

Material didático próprio

MASTER IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

O *Master in Economics and Management* é um curso de pós-graduação lato sensu (especialização) que tem como objetivo de capacitar seus participantes nas modernas ferramentas de Economia e Finanças, como forma de propor soluções inovadoras e criativas no mundo dos negócios. A abordagem do curso envolve desenvolvimentos recentes como Economia Comportamental, Finanças Comportamentais e Economia da Informação.

Carga Horária	Grade	Eletivas
30	MATEMÁTICA BÁSICA	<p>GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE</p> <p>FINANÇAS CORPORATIVAS;</p> <p>ECONOMIA BRASILEIRA</p> <p>TESOURARIA E GESTÃO DE CAPITAL DE GIRO;</p> <p>INVESTIMENTO.</p> <p>DISCIPLINAS MESTRADO PROFISSIONAL:</p> <p>MATEMÁTICA;</p> <p>ESTATÍSTICA.</p> <p>INTERCÂMBIO.</p>
15	CONTABILIDADE	
15	ESTATÍSTICA	
30	MICROECONOMIA APLICADA I	
30	MACROECONOMIA APLICADA I	
30	MICROECONOMIA APLICADA II	
30	MACROECONOMIA APLICADA II	
30	ECONOMETRIA APLICADA I	
30	ECONOMIA BRASILEIRA	
30	ECONOMETRIA APLICADA II	
30	ECONOMIA COMPORTAMENTAL	
30	ESTRATÉGIA APLICADA A ECONOMIA DA INFORMAÇÃO	
30	FINANÇAS COMPORTAMENTAL APLICADA	
30	ELETIVA	
30	ELETIVA	
24	PBL	
48	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	

EMENTAS E CARGA HORÁRIA

BÁSICAS

MATEMÁTICA BÁSICA– 30H-AULA

A proposta da disciplina é promover uma abordagem ampla dos principais conceitos associados à Matemática Financeira, princípios de Cálculo e de sistemas lineares. O propósito dessa disciplina é alinhar os conhecimentos de cunho quantitativo que serão essenciais para o desenvolvimento do curso no seu currículo obrigatório."

ESTATÍSTICA APLICADA– 15H-AULA

O curso de Estatística pretende retomar os princípios fundamentais de probabilidade e inferência estatística empregados na análise quantitativa em Economia e Finanças e dar aos alunos uma visão formalizada do tema. Também busca habilitar os alunos a realizar análises empíricas com base em dados observáveis.

Os grandes temas do curso de Probabilidade e Inferência Estatística são: 1) Teoria da Probabilidade; 2) variáveis Aleatórias; 3) distribuições de Probabilidade; 4) Amostragem e distribuições Amostrais; 5) Estimação; e 6) Testes de Hipótese.

CONTABILIDADE – 15H-AULA

A disciplina objetiva propiciar aos alunos uma compreensão geral dos aspectos básicos da Contabilidade Empresarial, incluindo as principais demonstrações financeiras, sua estrutura e interpretação.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

MACROECONOMIA APLICADA I – 30H-AULA

Neste curso são apresentados os conceitos teóricos básicos de macroeconomia indispensáveis para uma compreensão consistente e fundamentada do ambiente macroeconômico no qual as corporações e o mercado financeiro estão inseridos.

A compreensão se constrói a partir da observação de variáveis como taxa de juros, câmbio, índices de inflação, bem como do correto entendimento das políticas econômicas aplicada ao país. Desta forma é possível analisar quais os efeitos do ambiente macroeconômico nos ativos financeiros e nas corporações para orientar as decisões visando obter os melhores resultados possíveis frente aos mais diversos ambientes.

MACROECONOMIA APLICADA II – 30H-AULA

O objetivo deste curso é utilizar os conceitos e os modelos básicos dados no curso de Macroeconomia Aplicada a Negócios I para analisar com mais profundidade as características específicas dos países emergentes, categoria na qual o Brasil se encaixa. A história demonstra que esta abordagem é necessária, pois a dinâmica das economias emergentes, bem como o seu comportamento frente a mudanças na economia mundial, difere substancialmente das economias ditas desenvolvidas. Por este motivo aplicações ingênuas da teoria podem induzir a decisões equivocadas.

Para possibilitar a correta aplicação dos instrumentos teóricos aprendidos, esta disciplina aborda temas relevantes como: características econômicas e institucionais específicas dos países emergentes, transplante inadequado das políticas dos países desenvolvidos, instabilidades e crises geradas por choques externos reais e choques da conta de capital, política monetária e política fiscal, subdesenvolvimento financeiro, problema da solvência da dívida interna e externa.

ECONOMIA BRASILEIRA – 30H-AULA

A disciplina tem como foco proporcionar uma visão ampla sobre a economia brasileira contemporânea, resgatando os principais elementos condicionantes de sua estrutura ao longo do século XX, focando-se, na sequência, nos principais aspectos e tendências para o século XXI.

As influências dos cenários macroeconômicos domésticos e internacionais sobre as corporações e os ativos financeiros são inquestionáveis. A percepção correta ou antecipação de tais efeitos é fundamental para tomar decisões, sejam elas gerenciais de curto e médio prazo ou estratégicas em longo prazo. Por outro lado, cada país possui características históricas, sociais, políticas e institucionais que moldam ambientes econômicos distintos. Por este motivo, esta disciplina foi criada para capacitar o aluno a desenvolver as habilidades necessárias para elaborar análises e avaliar os impactos de diferentes cenários macroeconômicos no Brasil. Com este objetivo ao longo do curso são feitas análises quantitativas profundas não apenas das políticas econômicas brasileiras e dos eventos econômicos recentes, mas também dos ocorridos nas últimas décadas que moldaram o ambiente macroeconômico brasileiro atual. Esta análise não tem uma perspectiva histórica, mas sim aproveitar casos reais para estudar como as políticas econômicas e as crises internacionais afetaram as principais variáveis macroeconômicas (inflação, taxa de juros, câmbio, PIB, emprego) e qual o reflexo real nas empresas e o mercado financeiro no Brasil.

MICROECONOMIA APLICADA I – 30H-AULA

O curso tem como objetivo a compreensão do processo competitivo e de como as empresas interagem no mercado do ponto de vista da análise econômica. Tal análise feita de forma consistente é imprescindível tanto para decisões gerenciais, como definição de níveis de produção, avaliação de estratégias de marketing e posicionamento no mercado, como para decisões estratégicas corporativas no longo prazo. Visando oferecer ao aluno o conteúdo necessário para desenvolver suas habilidades de compreensão são discutidos entre outros os temas: poder de mercado, diferenciação de produto, fixação de preços, rivalidade em oligopólios, estruturas de mercado, concentração em um contexto de economias em processo de globalização. Utiliza-se para isto a teoria dos jogos, como instrumento para entender a interação estratégica entre as empresas em mercados oligopolistas. O caráter aplicado do curso fica evidente nos exercícios de modelagem da economia empresarial utilizando planilhas eletrônicas (Excel).

MICROECONOMIA APLICADA II – 30H-AULA

O curso tem como objetivo compreender como a forma organizacional impacta o desempenho das empresas e como utilizar tal compreensão para tomar decisões que as tornem capazes de superar seus concorrentes e gerarem vantagens competitivas sustentáveis. Os temas são abordados não apenas do ponto de vista teórico, para garantir que o aluno tenha uma sólida formação necessária para embasar tais decisões, mas também do ponto de vista aplicado para desenvolver a intuição de como utilizar os conhecimentos adquiridos em situações reais nas corporações em que atuam.

Serão abordados temas fundamentais para uma gestão moderna como a eficiência de estruturas hierárquicas vs. Participativas; verticalização vs. Terceirização; compensação e motivação; mercados internos de trabalho; estrutura de capital e takeovers. O curso discute também a tomada de decisão sob incerteza e com informação assimétrica.

ECONOMETRIA APLICADA I – 30H-AULA

Atualmente a gestão de negócios e análises econômicas estão se tornando cada vez mais quantitativas. As decisões são tomadas com base em análises estatísticas e econométricas. Desta forma, a capacidade de interpretar corretamente ou desenvolver tais análises quantitativas torna-se cada vez mais uma habilidade exigida dos profissionais em níveis gerenciais. Para desenvolver no aluno tais capacidades, o curso de Econometria I apresenta uma visão abrangente dos princípios fundamentais de estatística empregados na

análise quantitativa em economia e finanças. Também busca habilitar os alunos a realizar análises empíricas e aplicadas de teorias das referidas áreas de conhecimento. As aulas teóricas serão seguidas de sessões práticas em laboratório com o auxílio de aplicativos. Nas aulas de laboratório, serão empregadas bases de dados da realidade brasileira que permitem explorar os conceitos, resultados e interpretações dos modelos explorados no curso. Os principais tópicos da Econometria cobertos no curso são: regressão linear simples, regressão linear múltipla, inferência e previsão, aplicação de análises econométricas à gestão e análise econômica.

ECONOMETRIA APLICADA A NEGÓCIOS I – 30 H-AULA

O curso de Econometria II aprofunda os conhecimentos da estatística voltada para a economia e finanças ministrados em Econometria I. Além das análises empíricas e aplicadas usuais, o curso explora problemas e técnicas mais complexas de econometria.

Este conhecimento é fundamental para que o aluno desenvolva sua habilidade de analisar de forma crítica, compreender integralmente e aperfeiçoar os modelos econométricos que serão utilizados para tomar decisões. Nesse curso o aluno também aprenderá as técnicas de tratamento de variáveis qualitativas. As aulas teóricas também serão seguidas de sessões práticas em laboratório, nas quais serão empregadas bases de dados da realidade brasileira.

ECONOMIA COMPORTAMENTAL APLICADA À GESTÃO – 30H-AULA

O curso tem como objetivo apresentar os principais elementos associados da economia comportamental à estratégia, incorporando os aspectos modernos desse ramo do conhecimento à aplicação em termos práticos.

Percepção de risco; aversão à perda; procrastinação; auto controle; motivação social; processamento de informações e equívocos cognitivos; heurística e pensamento estratégico; felicidade e bem-estar.

ESTRATÉGIA APLICADA À ECONOMIA DA INFORMAÇÃO – 30H-AULA

A internet tem criado muitas oportunidades de negócios. A nova tecnologia tem criado novas formas de interação de mercado e produtos. A compreensão do funcionamento desses mercados tem se mostrado fundamental para o delineamento de estratégias bem sucedidas. Economia da informação; apreçamento; gestão de direitos; networks; cooperação e compatibilidade; definições de política na economia da informação.

FINANÇAS COMPORTAMENTAIS APLICADA – 30H-AULA

As finanças comportamentais surgiram para tentar explicar de forma mais precisa como as pessoas se comportam na hora da tomada de decisões financeiras. Ela se contrapõe à visão de que os indivíduos são totalmente racionais nas suas escolhas. Embora as finanças comportamentais tenham avançado muito desde suas origens, a quantidade de produtos e serviços financeiros que tem sido desenvolvidos com base nesses conceitos ainda é bastante limitado. O objetivo do curso é proporcionar ao participante uma visão abrangente das principais teorias comportamentais e permiti-lo utilizar o aprendizado, seja na gestão de seus recursos próprios ou no desenvolvimento de produtos financeiros.

Conceito e escopo das finanças comportamentais; finanças comportamentais e decisões de investimentos; avaliação de investimentos: uma abordagem das finanças comportamentais; produtos financeiros e vieses comportamentais.

Eletivas 60H-AULA:

As eletivas nos dois últimos módulos do curso, que podem ser realizadas das seguintes formas:

- * Cursando disciplinas obrigatórias de outro Master.
- * Cursando disciplinas de Matemática ou Estatística no Mestrado Profissional.
- * Cursando disciplinas no intercâmbio.

PBL – 24H-AULA

Elaboração de problemas estruturados para incorporar e integrar os conhecimentos desenvolvidos em cada módulo.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – 48H-AULA

O objetivo do curso é apresentar ao aluno as principais regras para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso e acompanhar a elaboração dos projetos de pesquisa, bem como do TCC.