



## 2º Encontro Brasileiro de DATA SCIENCE

II EBDS 2019





## 2º Encontro Brasileiro de DATA SCIENCE

II EBDS 2019









## SESSÃO DE PÔSTERES - TRABALHO SELECIONADOS

[#028] ANÁLISE DE CONTEÚDO E O USO DO IRAMUTEQ (RAFAEL RODRIGUES VIEGAS, NATASHA BORALI - FGV EAESP)

[#030] A BUSINESS BASED ON TRUST: THE CONTRIBUTION OF TEXT MINING AS A BIG DATA TECHNIQUE TO IDENTIFY CONSUMER INSIGHTS TO SUPPORT THE BUSINESS OF AIRBNB (CLAUDIA PEREIRA IGNACIO ZUPPO, GUSTAVO CORRÊA MIRAPALHETA, JOÃO CHELA - FGV EAESP)

[#045] UNDERSTANDING CONSUMER PREFERENCES THROUGH LATENT SPACES (ANDRÉ URATSUKA MANOEL – INSITE TECNOLOGIA, GUSTAVO CORRÊA MIRAPALHETA - FGV/EAESP, JOÃO CHELA – FGV EAESP)

[#052] USO DA TÉCNICA DE ANÁLISE DE REDES PARA PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS EM PORTFÓLIO: UM ESTUDO DE CASO (GRETA CARENINE PAES AMORIM ARAÚJO JIUPATO, CLAUDIO LUIS CARVALHO LARIEIRA, EDUARDO DE REZENDE FRANCISCO - FGV EAESP)

[#053] THE CONSTRUCTION OF AN ARTIFICIAL INTELLIGENCE THAT CARRIES OUT FINANCIAL OPERATIONS WITHOUT HUMAN SUPERVISION (VICTOR COIMBRA, GUSTAVO MIRAPALHETA, JOÃO CHELA - FGV EAESP)

[#080] REPLICANDO ESTRATÉGIAS DE TRADING SINTÉTICAS UTILIZANDO REDES NEURAIS (RAUL DO VALE FONSECA, AFONSO DE CAMPOS PINTO, ÉLIA YATHIE MATSUMOTO - FGV EESP)

[#161] PREVISÃO FORA DA AMOSTRA DA TAXA DE CÂMBIO COM SENTIMENTO DAS NOTÍCIAS (LUCAS-MATHEUS SOUZA DE ARAÚJO LIMA, EDILEAN KLEBER DA SILVA BEJARANO ARAGÓN - UFPB)

[#164] QUAL PRODUTO RECOMENDAR ONLINE PARA O CLIENTE? CONSTRUÇÃO DE UM SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO DE PRODUTOS PARA UM MARKETPLACE DO VAREJO DE ALIMENTOS (BRUNO CEZAR TRANQUILLINI, BRUNO BRITO PEREIRA DE SOUZA, FÁBIO RIBEIRO LEAL, EDUARDO DE REZENDE FRANCISCO - FGV)

[#175] MODELOS PARA DETECÇÃO DE FRAUDES UTILIZANDO TÉCNICAS DE APRENDIZADO DE MÁQUINA (JOÃO CARLOS PACHECO JUNIOR, JOÃO LUIZ CHELA - FGV EAESP)