



MATRIZ CURRICULAR

MATRIZ CURRICULAR

Nosso currículo é contemporâneo e flexível, proporcionando aos alunos(as) uma formação abrangente ao longo de toda a graduação. Desde o primeiro semestre, eles(as) adquirem habilidades em linguagens de programação essenciais para o mercado de trabalho, desenvolvem uma base sólida em matemática e estatística, e adquirem conhecimento teórico fundamental em economia. Além disso, oferecemos a oportunidade para os estudantes escolherem uma área de especialização em economia por meio das diversas ênfases de ensino disponíveis.

1º ano: tem o **objetivo** de **alfabetizar** os(as) estudantes na **linguagem** e **método** do **economista moderno**.

1º ANO					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
MATEMÁTICA I	4	S	FILOSOFIA MORAL E ÉTICA	4	S
INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS	4	S	MATEMÁTICA II	4	S
INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO	4	S	ESTATÍSTICA I	4	S
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	4	S	INTRODUÇÃO A FINANÇAS	4	S
MATEMÁTICA FINANCEIRA	2	1	ÁLGEBRA LINEAR II	2	3
ÁLGEBRA LINEAR I	2	2	INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DE DADOS	2	4
PBL	2	SEM. INTEG	PROJETO I	2	S
TOTAL - 1º SEMESTRE	22		TOTAL - 2º SEMESTRE	22	
TOTAL - 1º ANO	44				

2º ano: são apresentados os **fundamentos teóricos da Economia**. É neste ano em que são aprendidos os **modelos clássicos da Economia** e de outras ciências que dialogam com a Economia – como Direito, Contabilidade e História.

2º ANO					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
ESTATÍSTICA II	4	S	ECONOMETRIA I	4	S
MATEMÁTICA III	2	1	MICROECONOMIA II	4	S
CONTABILIDADE	2	1	MACROECONOMIA I	4	S
DIREITO EMPRESARIAL	2	2	INTERPRETAÇÕES DO BRASIL	2	3
MICROECONOMIA I	4	S	FORMAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL	2	4
CONTABILIDADE SOCIAL	2	2	PROJETO III	2	S
PROJETO II	2	S			
TOTAL - 1º SEMESTRE	18		TOTAL - 2º SEMESTRE	18	
TOTAL - 2º ANO	36				

3º Ano: além de avançar no **ciclo básico de formação**, é neste ano em que há a especialização em alguma **área da economia de interesse**. Ou seja, são dentro dos módulos de **ênfase** em que são apresentados os **conteúdos mais avançados da formação econômica**.

3º ANO					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
MÓDULO 1 DE ÊNFASE	12	S	MÓDULO 2 DE ÊNFASE	12	S
ECONOMETRIA II	4	S	ECONOMIA BRASILEIRA	4	S
INTRODUÇÃO À CIÊNCIA POLÍTICA	4	S	HISTÓRIA ECONÔMICA I	4	S
MACROECONOMIA II	2	1	ECONOMIA INTERNACIONAL	2	3
TOTAL - 1º SEMESTRE	22		TOTAL - 2º SEMESTRE	22	
TOTAL - 3º ANO	44				

ÊNFASES DE ENSINO

Finanças

É uma ênfase de ensino destinada aos jovens que buscam maior compreensão do funcionamento do **mercado financeiro, da precificação de ativos e de toda a engenharia financeira subjacente aos ativos financeiros**. Os jovens passarão a compreender melhor aspectos de investimentos e de finanças corporativas, de forma que estarão aptos a atuar com a **otimização de portfólios de investimento e a fazer análises complexas de gestão de risco empresarial**. Com este conhecimento os jovens estarão mais preparados para atuar nas mais diversas funções dentro do mercado financeiro.

FINANÇAS					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
INVESTIMENTOS I	2	1	DERIVATIVOS II	2	3
CONTROLADORIA	2	1	ECONOMETRIA DE FINANÇAS	2	3
INVESTIMENTOS II	2	2	ENGENHARIA FINANCEIRA	2	4
FINANÇAS CORPORATIVAS I	2	2	FINANÇAS CORPORATIVAS II	2	4
DERIVATIVOS I	2	2	GERENCIAMENTO DE RISCO	2	4
PROJETOS IV (FINANÇAS)	2	S	PROJETOS V (FINANÇAS)	2	S
TOTAL - 1º SEMESTRE	12		TOTAL - 2º SEMESTRE	12	

● ● ● **Macroeconomia**

É uma ênfase que aborda **modelos macroeconômicos mais avançados**, permitindo compreender grandes questões econômicas associadas aos agregados macroeconômicos como, por exemplo, modelos que expliquem **o crescimento de uma nação, efeitos das políticas monetárias e fiscais** sobre o crescimento, compreensão da relação existente entre juros e desemprego, além de variações de curto prazo no produto e **ciclos econômicos**. Com este conhecimento os jovens estarão mais preparados para atuar como em grandes empresas com pesquisa macroeconômica – fazendo, por exemplo, previsões de indicadores relevantes como PIB, inflação e juros.

MACROECONOMIA					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
INVESTIMENTOS I	2	1	MACROECONOMIA AVANÇADA II	2	3
ECONOMIA MONETÁRIA	2	1	MACROECONOMETRIA APLICADA	2	3
MACROECONOMIA AVANÇADA I	2	2	CRESCIMENTO ECONÔMICO	2	4
MACROECONOMIA EM ECONOMIAS EMERGENTES	2	2	MACROECONOMIA POLÍTICA	2	4
FINANÇAS INTERNACIONAIS E CRISES	2	2	MACROECONOMIA FINANCEIRA	2	4
PROJETOS IV (MACROECONOMIA)	2	S	PROJETOS V (MACROECONOMIA)	2	S
TOTAL - 1º SEMESTRE	12		TOTAL - 2º SEMESTRE	12	

● ● ● **Políticas Públicas**

Destinada aos que desejam compreender melhor o **desenho, a implementação e a avaliação econômica das políticas públicas**. Os que escolherem esta ênfase receberão uma formação completa para compreender de forma crítica os incentivos gerados por uma determinada política – tanto do ponto de vista social, quanto político. Entenderão também de que maneira um economista consegue contribuir com esta discussão – a partir da **análise econométrica das políticas e de seus efeitos**. Com este conhecimento os jovens estarão mais preparados para atuar como economistas em instituições do setor público ou em grandes institutos do terceiro setor.

POLÍTICAS PÚBLICAS					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	2	1	ECONOMIA POLÍTICA DO DESENVOLVIMENTO	2	3
ECONOMIA POLÍTICA	2	1	MICROECONOMIA APLICADA I (TRABALHO)	2	3
ECONOMIA COMPORTAMENTAL	2	2	MICROECONOMIA APLICADA II (SAÚDE/CRIME)	2	4
ECONOMIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS	2	2	MICROECONOMIA APLICADA III (EDUCAÇÃO)	2	4
MICROECONOMETRIA APLICADA	2	2	MICROECONOMIA APLICADA IV (MEIO AMBIENTE)	2	4
PROJETOS IV (POLÍTICAS PÚBLICAS)	2	S	PROJETOS V (POLÍTICAS PÚBLICAS)	2	S
TOTAL - 1º SEMESTRE	12		TOTAL - 2º SEMESTRE	12	

● ● ● **Economia Política**

Esta ênfase agrega conhecimentos de macroeconomia, economia política e ciência política, para aqueles que se interessam pelo **papel do Estado na Economia**. Frequentemente, em modelos econômicos, o governo é visto como um planejador central – um órgão que exerce o que é melhor para a sociedade. Nesta ênfase mergulhamos no governo como um ente mais complexo e os governantes como agentes que tem interesses próprios e **reagem a incentivos que podem desviar suas ações do ótimo social**. Com este conhecimento os jovens estarão mais preparados para atuar no setor público, contribuindo a partir de uma compreensão da economia e da ciência política.

ECONOMIA POLÍTICA					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
ECONOMIA POLÍTICA	2	1	ECONOMIA POLÍTICA DO DESENVOLVIMENTO	2	3
ECONOMIA POLÍTICA DAS INSTITUIÇÕES	2	1	CIÊNCIA POLÍTICA AVANÇADA I	2	3
MICROECONOMETRIA APLICADA	2	2	CRESCIMENTO ECONÔMICO	2	4
ECONOMIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS	2	2	CIÊNCIA POLÍTICA AVANÇADA II	2	4
ECONOMIA COMPORTAMENTAL	2	2	MACROECONOMIA POLÍTICA	2	4
PROJETOS IV (ECONOMIA POLÍTICA)	2	S	PROJETOS V (ECONOMIA POLÍTICA)	2	S
TOTAL - 1º SEMESTRE	12		TOTAL - 2º SEMESTRE	12	

● ● ● **Negócios**

Uma ênfase para aqueles que desejam trabalhar com **ciência de dados aplicada às empresas** e não abrem mão de adquirir profundo conhecimento sobre organização empresarial e de mercado. Para tal, os jovens são apresentados às ferramentas de ciência de dados e as aplicam aos conhecimentos sobre administração e organização industrial – o ramo da economia que estuda **o comportamento empresarial e as formas como os mercados se organizam**. Com este conhecimento os jovens estarão mais preparados para atuar como consultores em consultorias de negócios, atuando em órgãos de regulação de concorrência ou mesmo em células econômicas de grandes empresas.

NEGÓCIOS					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
FUNDAMENTOS DE NEGÓCIOS	2	1	CIÊNCIA DE DADOS II	2	3
CIÊNCIA DE DADOS I	2	1	ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL I	2	3
TEORIA DA DECISÃO	2	2	ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL II	2	4
GESTÃO DE PROJETOS	2	2	ESTRATÉGIA DE MARKETING	2	4
MODELAGEM DE PROJETOS	2	2	ALGORITMOS DE DECISÃO	2	4
PROJETOS IV (NEGÓCIOS)	2	S	PROJETOS V (NEGÓCIOS)	2	S
TOTAL - 1º SEMESTRE	12		TOTAL - 2º SEMESTRE	12	

Acadêmica

Aos alunos que se interessam muito por **teoria econômica** e desejam seguir uma trajetória acadêmica, preparamos essa ênfase de ensino que traz **conteúdos avançados em nível de pós-graduação já no currículo da graduação**. Com este conhecimento os jovens poderão finalizar a graduação e adquirir o **título de Mestre** em menos tempo.

ACADÊMICA					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
ACADÊMICA I	3	1	ACADÊMICA V	3	3
ACADÊMICA II	3	1	ACADÊMICA VI	3	3
ACADÊMICA III	3	2	ACADÊMICA VII	3	4
ACADÊMICA IV	3	2	ACADÊMICA VIII	3	4
TOTAL - 1º SEMESTRE	12		TOTAL - 2º SEMESTRE	12	

4º Ano: por fim, já equipados com os fundamentos teóricos e econômicos os jovens finalizam sua **trajetória acadêmica** cursando disciplinas que promovem **discussões profundas sobre a história econômica do Brasil**, além de disciplinas eletivas e da realização da Monografia.

4º ANO					
1º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO	2º SEMESTRE	CRÉDITO AULA	PERÍODO
HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO	4	S	HISTÓRIA POLÍTICA BRASILEIRA	4	S
HISTÓRIA ECONÔMICA II	4	S	ELETIVAS	10	S
ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO	2	1	PROJETO VII - MONOGRAFIA II	2	S
ELETIVAS	6	S			
PROJETO VI - MONOGRAFIA I	2	S			
TOTAL - 1º SEMESTRE	18		TOTAL - 2º SEMESTRE	16	
TOTAL - 4º ANO	34				



FUNDADOR E PROFESSOR SÊNIOR

Yoshiaki Nakano

DIRETORA

Lilian Furquim

VICE-DIRETOR

Braz de Camargo

COORDENADORA DA GRADUAÇÃO

Gabriela Fonseca