



# Cursos **Master**

Formação de **excelência** para  
**jovens profissionais**

➔ **Business Economics**



## **DISCIPLINAS BÁSICAS**

### **MATEMÁTICA BÁSICA – 30H-AULA**

O propósito dessa disciplina é alinhar os conhecimentos de cunho quantitativo que serão essenciais para o desenvolvimento do curso no seu currículo obrigatório."

### **ESTATÍSTICA - 15H-AULA**

O propósito da disciplina é proporcionar uma revisão dos principais elementos quantitativos estatísticos básicos necessários para o desenvolvimento subsequente no contexto da estrutura do curso. Serão abordados elementos de medidas de tendência central, dispersão, distribuições, etc.

### **CONTABILIDADE – 15H-AULA**

A disciplina objetiva propiciar aos alunos uma compreensão geral dos aspectos básicos da Contabilidade Empresarial, incluindo as principais demonstrações financeiras, sua estrutura e interpretação.

## **DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS**

### **MACROECONOMIA APLICADA I – 30H-AULA**

Disciplina focada nos elementos teóricos e práticos ligados ao curto prazo e médio prazo. O curso, em conjunto com Macroeconomia II destina-se a dotar os participantes de elementos macroeconômicos essenciais no processo de tomada de decisão em mercado.

### **MACROECONOMIA APLICADA II – 30H-AULA**

Proporciona o prosseguimento dos desenvolvimentos realizados em Macroeconomia I, estendendo a análise para economia aberta e envolvendo elementos de Finanças Internacionais.

### **ECONOMIA BRASILEIRA - 30H-AULA**

A disciplina tem como foco proporcionar uma visão ampla sobre a economia brasileira contemporânea, resgatando os principais elementos condicionantes de sua estrutura ao longo do século XX, focando-se, na sequência, nos principais aspectos e tendências para o século XXI.

### **MICROECONOMIA APLICADA I – 30H-AULA**

O curso tem como objetivo a compreensão do processo competitivo e de como as empresas interagem no mercado do ponto de vista da análise econômica. Tal análise feita de forma consistente é imprescindível tanto para decisões gerenciais, como definição de níveis de produção, avaliação de estratégias de marketing e posicionamento no mercado, como para decisões estratégicas corporativas no longo prazo. Visando oferecer ao aluno o conteúdo necessário para desenvolver suas habilidades de compreensão são discutidos entre outros os temas: poder de mercado, diferenciação de produto, fixação de preços, rivalidade em oligopólios, estruturas de mercado, concentração em um contexto de economias em processo de globalização. Utiliza-se para isto a teoria dos jogos, como instrumento para entender a interação estratégica entre as empresas em mercados oligopolistas. O caráter aplicado do curso fica evidente nos exercícios de modelagem da economia empresarial utilizando planilhas eletrônicas (Excel).



### **MICROECONOMIA APLICADA II – 30H-AULA**

O curso tem como objetivo compreender como a forma organizacional impacta o desempenho das empresas e como utilizar tal compreensão para tomar decisões que as tornem capazes de superar seus concorrentes e gerarem vantagens competitivas sustentáveis. Os temas são abordados não apenas do ponto de vista teórico, para garantir que o aluno tenha uma sólida formação necessária para embasar tais decisões, mas também do ponto de vista aplicado para desenvolver a intuição de como utilizar os conhecimentos adquiridos em situações reais nas corporações em que atuam.

Serão abordados temas fundamentais para uma gestão moderna como a eficiência de estruturas hierárquicas vs. Participativas; verticalização vs. Terceirização; compensação e motivação; mercados internos de trabalho; estrutura de capital e takeovers. O curso discute também a tomada de decisão sob incerteza e com informação assimétrica.

### **ECONOMETRIA APLICADA I – 30H-AULA**

Atualmente a gestão de negócios e análises econômicas estão se tornando cada vez mais quantitativas. As decisões são tomadas com base em análises estatísticas e econométricas. Desta forma, a capacidade de interpretar corretamente ou desenvolver tais análises quantitativas torna-se cada vez mais uma habilidade exigida dos profissionais em níveis gerenciais. Para desenvolver no aluno tais capacidades, o curso de Econometria I apresenta uma visão abrangente dos princípios fundamentais de estatística empregados na análise quantitativa em economia e finanças. Também busca habilitar os alunos a realizar análises empíricas e aplicadas de teorias das referidas áreas de conhecimento. As aulas teóricas serão seguidas de sessões práticas em laboratório com o auxílio de aplicativos. Nas aulas de laboratório, serão empregadas bases de dados da realidade brasileira que permitem explorar os conceitos, resultados e interpretações dos modelos explorados no curso. Os principais tópicos da Econometria cobertos no curso são: regressão linear simples, regressão linear múltipla, inferência e previsão, aplicação de análises econométricas à gestão e análise econômica.

### **ECONOMETRIA APLICADA II – 30 H-AULA**

O curso de Econometria II aprofunda os conhecimentos da estatística voltada para a economia e finanças ministrados em Econometria I. Além das análises empíricas e aplicadas usuais, o curso explora problemas e técnicas mais complexas de econometria.

Este conhecimento é fundamental para que o aluno desenvolva sua habilidade de analisar de forma crítica, compreender integralmente e aperfeiçoar os modelos econométricos que serão utilizados para tomar decisões. Nesse curso o aluno também aprenderá as técnicas de tratamento de variáveis qualitativas. As aulas teóricas também serão seguidas de sessões práticas em laboratório, nas quais serão empregadas bases de dados da realidade brasileira.

### **ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS- 30H-AULA**

É um curso de estratégia empresarial voltado para o exame dos fundamentos econômicos desta. Utiliza conceitos de custos de transação e suas implicações, dinâmicas e posicionamento estratégico, bem como conceitos de organização industrial.

### **DECISÕES DE INVESTIMENTO 30H-AULA**

Baseado nos conceitos de risco/retorno e de avaliação (ou apreçamento) de ativos, o curso tem por finalidade o estudo aprofundado da viabilidade econômica de projetos. Uma ênfase especial será dada ao estudo de casos,



visando relacionar os conceitos apresentados com a realidade vivida pelas empresas de quando de suas decisões de investimento.

#### **MODELOS ECONÔMICOS DE NEGÓCIOS - 30H-AULA**

Aplicação de princípios econômicos as decisões empresariais visando criação de valor. O curso utiliza conceitos econômicos como guia para a gestão de empresas, enfatizando a importância dos custos de oportunidade, incentivos implícitos e explícitos.

#### **ELETIVAS 60H-AULA:**

As eletivas nos dois últimos módulos do curso, que podem ser realizadas das seguintes formas:

- \* Cursando disciplinas obrigatórias de outro Master.
- \* Cursando disciplinas de Matemática ou Estatística no Mestrado Profissional.
- \* Cursando disciplinas no intercâmbio.

#### **PBL – 24H-AULA**

Elaboração de problemas estruturados para incorporar e integrar os conhecimentos desenvolvidos em cada módulo.

#### **PLANO DE NEGÓCIOS - 48H-AULA**

A disciplina objetiva oferecer um entendimento integrado e compreensivo da Estrutura de um Plano de Negócios.

O estudo da Análise de Risco e de Modelos de Valor servirá de base para o entendimento conceitual e prático dos tópicos do programa, sendo utilizada a linguagem universal do campo de finanças.