

PESQUISA INÉDITA TRAÇA PERFIL CULTURAL DO PAULISTA

Projeto da J.Leiva Cultura & Esporte em parceria com o Datafolha e a Fundação Getúlio Vargas mapeia hábitos culturais em São Paulo

Os primeiros resultados de uma pesquisa inédita realizada pelo Datafolha no Estado de São Paulo sobre a visão que os paulistas têm de cultura e a sua frequência a equipamentos culturais serão apresentados na quinta-feira, dia 21 de outubro, às 8h30, em seminário organizado pela J.Leiva Cultura & Esporte.

O evento será gratuito. Os interessados podem se inscrever pelo telefone (11) 3512-2125, das 10h às 12h e das 14h às 18h ou pelo email seminario@jleiva.com.br. O seminário acontecerá entre 8h30 e 17h15 na Estação Pinacoteca, Auditório Vitae – 5º andar, Largo General Osório, Centro, São Paulo (SP). A pesquisa, patrocinada pela CPFL por meio do Proac, conta ainda com a parceria da Fundação Getúlio Vargas (FGV), que colaborou na concepção do questionário e participará da análise dos resultados.

O principal objetivo do projeto, desenvolvido pela J.Leiva Cultura & Esporte, é fomentar a produção e a divulgação de informações sobre a cultura no país. A ausência de dados básicos sobre a atividade cultural, do número de teatros existentes aos empregos gerados, dificulta a compreensão da dinâmica do setor e a tomada de decisão por parte dos gestores culturais, públicos e privados.

Segundo João Leiva Filho, diretor da empresa, “a ausência de informações faz com que o setor desconheça a sua própria dinâmica. O resultado é que algumas decisões de investimento acabam sendo tomadas de forma intuitiva, ideológica, sem estudos, pesquisas ou levantamentos que possam dar maior sustentação a essas opções”.

A pesquisa apresenta algumas informações inéditas. Um bloco de perguntas procura identificar qual o conceito que os moradores do Estado têm de cultura, qual a sua importância e o que melhor simbolizaria a cultura do Brasil, de São Paulo e de sua cidade. Mais abertas, essas indagações permitem que os entrevistados coloquem de forma livre aquilo que entendem por cultura.

O levantamento também pesquisou o interesse dos paulistas pelo Vale Cultura, mecanismo de estímulo ao consumo de bens culturais em vias de ser aprovado pelo Congresso Nacional. Foi identificado o interesse na adesão e o provável uso que os moradores do Estado farão do benefício (aquisição de livros, CDs, ingressos de cinema, de teatro, etc).

Além dessas informações, o mapeamento identificou a frequência com que os paulistas vão ao teatro, ao cinema, a shows musicais, exposições de artes plásticas e centros culturais. A pesquisa também procurou entender os fatores que determinam as escolhas por essas atividades e por que alguns moradores não frequentam espaços culturais.

Segue abaixo a programação completa do seminário:

8h30-9h

cadastramento

9h-10h30

PRIMEIRA MESA

O que é cultura? O que ela representa para as pessoas? Da arte ao entretenimento

Debatedores: José Teixeira Coelho Netto (MASP), Tales Ab' Saber (Psicanalista) e Laís Bodanzky (Cineasta)

Mediação: Marcelo Araújo (Pinacoteca)

10h45-12h15

SEGUNDA MESA

Infra-estrutura e acesso. Cultura nas pequenas, médias e grandes cidades

Debatedores: Augusto Rodrigues (CPFL), Fernanda Bandeira de Mello (Secretaria de Estado da Cultura) e Cristina Lins (IBGE)

Mediação: Robinson Borges (Valor Econômico)

14h-15h30

TERCEIRA MESA

Economia da cultura, informação e indicadores

Debatedores: José Luiz Herencia (Ministério da Cultura), Eduardo Saron (Itaú Cultural) e Marcos Gonçalves (FGV)

Mediação: João Leiva (J.Leiva Cultura & Esporte)

15h45-17h15

QUARTA MESA

Hábitos culturais. A importância da educação

Debatedores: Denise Grinspum (Arte na Escola), Paulo Pélico (Apetesp) e Ricardo Szperling (Cinemark)

Mediação: Ana Paula Sousa (Folha de S. Paulo)